

MARKETING PESSOAL

RESUMO

No mundo competitivo atual, é grande a importância de um diferencial na atuação dos profissionais. A trajetória pessoal e profissional sempre foi e continuará sendo um patrimônio individual a ser administrado com rigor e competência.

O profissional deve construir uma marca pessoal no universo em que atua, sendo essa a sua principal ferramenta para se posicionar diante dos desafios. A inércia, nos dias de hoje, custa muito caro, em termos de carreira profissional, podendo afetar, inclusive, as atividades do dia-a-dia.

Uma pessoa que possua talento e competência suficiente para exercer a sua atividade, desde que pratique e aperfeiçoe constantemente o seu Marketing Pessoal, pode chegar ao topo, elevando o nível de propagação de sua imagem e ao mesmo tempo ser recompensado por isso. Esta é uma tarefa que exige paciência, disciplina, perseverança, determinação, elevada auto-estima e um conjunto de crenças e valores que irão nortear as atitudes comportamentais de forma a fazer o uso correto das habilidades a serem criadas e aperfeiçoadas, formando um conjunto de ações estratégicas, atitudes e procedimentos que conduzam à trajetória pessoal e profissional bem sucedida.